



## webmarketing - stratégie marketing - marketing mobile (2e édition)

By Collectif

ENI, 2015. Paperback. Condition: NEUF. Ce coffret contient deux livres sur le webmarketing : le premier fait un tour d'horizon complet du webmarketing afin d'apprendre à utiliser les nouveaux leviers de communication liés au développement d'Internet et du commerce digital. Le second vous présente les clés pour intégrer efficacement le mobile dans sa stratégie marketing. Webmarketing - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie (2ième édition) Comment adapter sa stratégie marketing au web ? Comment améliorer sa e-visibilité ? Comment obtenir un trafic qualifié sur son site et transformer les internautes de passage en cyberconsommateurs actifs ; mais aussi, quels sont les outils d'analyse permettant d'optimiser ses stratégies efficacement ? Cette seconde édition du livre Webmarketing fait plus de 500 pages, a été mise à jour et est fortement enrichie. Ce livre a pour objectif de faire un tour d'horizon complet du Webmarketing et de donner des astuces inédites pour apprendre à utiliser les nouveaux leviers de communication liés au développement d'Internet et du commerce digital sous toutes ses formes. Il s'adresse aussi bien aux étudiants en marketing, communication qu'à toute personne, entrepreneur dans le digital, chef d'entreprise, webmaster, webmarketeur, ayant en charge un site et devant mettre en place une e-stratégie basée...



READ ONLINE  
[ 9.5 MB ]

### Reviews

*I just started off reading this article publication. This really is for all who stante there had not been a really worth looking at. You will not feel monotony at anytime of your own time (that's what catalogs are for about should you ask me).*

-- Prof. Jeremie Kozey

*It in just one of the best publication. This can be for anyone who stante that there was not a well worth reading through. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.*

-- Tara Jerde